

## Neues Handbuch AM POST erschienen

Pünktlich zum 50. Jahrestag der Gründung der Arge AM POST erschien das umfassende Kompendium zu diesem Sammelgebiet: „AM POST 1945/1946 - Marken, Besonderheiten, Verwendungen - Handbuch und Katalog“. Verfasser sind Andreas Wehner, Karl-Rudolf Winkler, Kevin Reese, Wilhelm Schmidt und Klaus-Dieter Kraft, die als Vorstandsmitglieder bzw. Rundbriefredakteur der Arge das Werk gemeinsam mit der Arge herausgegeben haben.

Das Buch hat 380 Seiten und ist durchgehend farbig bebildert. Es präsentiert alles, was zu diesem beliebten Sammelgebiet wissenswert ist. Auf 84 Seiten werden einleitend die Marken der drei Drucke (amerikanisch, englisch und deutsch) in allen Facetten ausführlich mit allen bekannten Besonderheiten einschließlich der wesentlichen Plattenfehler systematisch dargestellt und mit zahlreichen Abbildungen illustriert. Den Ganzsachen sind 15 Seiten gewidmet; kurz werden auch die vorkommenden Lochungen und die Lokalausgaben von Ellingen, Hamburg, Kiel und Unna abgehandelt (16 Seiten). Es folgt ein Kapitel zu Verkauf und Verwendung der AM-Post-Marken in verschiedenen Bezirken einschließlich Berlin, Südharzgebiet und SBZ, aber z.B. auch im Kleinwalsertal, und die Mischfrankaturen mit Marken anderer Besatzungszonen, sowie der Verwendungsdauer der Marken (22 Seiten). Mit der Freimachung von Postsendungen befassen sich unter umfangreich bebildeter Darstellung der vorkommenden Stempelformen 25 Druckseiten. Einen Schwerpunkt bildet die Befassung mit den einzelnen Postdiensten, systematisch aufbereitet mit den Daten der Wiederezulassung der einzelnen Dienste - auch hier reichhaltig bebildert auf insgesamt 96 Seiten -. Dabei werden erstmals in der spezifischen Fachliteratur des Gebietes der Paketdienst und der Wertbriefdienst umfassend und tief-schürfend dargestellt.

Alle genannten Kapitel enthalten außer Text und Bildern zahlreiche Tabellen mit Posttarifen und Bewertungen (auch Marken lose oder auf Beleg). Alle Preise sind als Marktpreise zu verstehen, die u.a. auf der über zehnjährigen Beobachtung des gesamten deutschen Auktionsmarktes durch die Arge, aber auch des Geschehens auf Internetplattformen beruhen.

Für Portostufensammler schließt sich eine tabellarische Auflistung der bislang bekannt gewordenen Einzel- und Mehrfachfrankaturen aller 35 Marken der drei Ausgaben in allen Varianten an. Dem folgen ebenso umfassende Tabellen, die nach den vorkommenden Sendungsformen und Posttarifen geordnet sind. Die damit ausgefüllten insgesamt 42 Seiten werden durch viele aussagekräftige Beispielsabbildungen aufgelockert.

Das Zensurwesen nimmt insgesamt 10 Druckseiten ein; dieser Darstellung folgen weitere kleinere Kapitel mit Besonderheiten rund um die Postbelege der damaligen Zeit (11 Seiten, u.a. nordbayerische Zulassungsvermerke, Grenzgängerpost, alliierte Dienstpost). Auch unzulässige Freimachungen (4 Seiten), die Braunschweiger Geschenkbücher (2 Seiten) und die Verwendung als fiskalische Marken (2 Seiten) wurden bearbeitet. Ein wichtiges Kapitel widmet sich auf rund 7 Seiten den Fälschungen, bevor das Buch seine inhaltliche Darstellung mit einem Blick auch auf die Besatzungsausgaben der Alliierten in Italien, Frankreich und Österreich schließt (6 Seiten).

Das Buch, das sich auf die aktuellsten Forschungsergebnisse stützt, führt den Leser mit einem umfangreichen und detaillierten Inhaltsverzeichnis und einem ebenso eingehenden Stichwortverzeichnis rasch zum Gegenstand seines Interesses.

Wehner, Andreas / Winkler, Karl-Rudolf / Reese, Kevin / Schmidt, Wilhelm / Kraft, Klaus-Dieter: AM POST 1945/1946 - Marken, Besonderheiten, Verwendungen - Handbuch und Katalog, Eigenverlag 2022; 380 Seiten, durchgehend farbllich bebildert, Hardcover (242 x 175 mm),

Preis: 49,00 € (ein Exemplar zum Vorzugspreis für jedes Mitglieder der ARGE AM POST für 36,50 €) zuzgl. Versandkosten (ab 5,20 €). Zu bestellen bei Andreas Wehner, 07926 Gefell, Göttingen 8 oder über [ampost-handbuch2022@web.de](mailto:ampost-handbuch2022@web.de).

Versandmöglichkeiten und Versandkosten (innerhalb Deutschlands):

5,20 Euro – Versand als unversichertes Päckchen mit DHL (Versandrisiko beim Empfänger)

5,70 Euro – Versand als versichertes Paket (bis 50 Euro) mit Sendungsverfolgung mit Hermes

8,30 Euro – Versand als versichertes Paket mit DHL (ab zwei Büchern Standardversandart)

Versandkosten in andere Länder bitte erfragen.

# AM POST

1945/1946

Marken, Besonderheiten,  
Verwendungen



Handbuch und Katalog

Wehner \* Winkler \* Reese \* Schmidt \* Kraft